

2- Descriptif détaillé du parcours

Université :	Etablissement : IAE Tunis	Mastère Professionnel : Marketing Digital
Domaine de formation : Sciences Economiques et Gestion		Mention : Gestion

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	code de l'UE	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles				Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Marketing: les fondements	UE-Ob1	Obligatoire	Marketing management	42	21			5	10	3	6		X
				Marketing électronique	42	21			5		3			X
2	Comportement du consommateur	UE-Ob2	Obligatoire	nouvelles tendances de consommation et comportement du cyberconsommateur	42				4	4	3	3		X
3	Environnement de l'entreprise et communication	UE-Ob3	Obligatoire	Techniques quantitatives en marketing	21				3	8	2	6		X
				Anglais des Affaires	21				2		2			X
				Droit d'internet et sécurité électronique	21				3		2			X
4	Algorithmique	UET1	Transversale	Algorithmes et structures de données	21				2	4	1	2		X
				Conception des systèmes informatiques	21				2		1			X
5	Unité d'enseignement optionnelles	UE-Op1	Optionnelle	Ethique et développement durable	42				2	4	1	2	X	
				Systèmes interactifs d'aide à la décision	42				2		1		X	
Total					273	42	0	0	30	30	19	19	0	0
					315									

- A choisir une option parmi les deux

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	code de l'UE	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Relationnel et TIC	UE-Ob4	Obligatoire	Marketing communautaire	42	21			5	10	3	6		X
				E-Business	42	21			5		3			X
2	Outils du E-marketing	UE-Ob5	Obligatoire	Communication marketing intégrée	42				4	7	3	5		X
				Stratégies multi-canal et cross-canal	21				3		2			X
3	Outils d'analyse et de communication	UE-Ob6	Obligatoire	Techniques qualitatives en marketing	21				3	5	2	4		X
				Anglais des Affaires	21				2		2		X	
4	Outils de développement Web	UET2	Transversale	Web Mastering I	21				2	6	1	3		X
				Référencement de sites	21				2		1			X
				Conception animation flash et traitement d'images	21				2		1			X
5	Unité d'enseignement optionnelle	UE-Op2	Optionnelle	E-Merchandising	21				2	2	1	1	X	
Total					273	42	0	0	30	30	19	19		
					315									

• Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	code de l'UE	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	Autres	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	Contrôle continu	Régime mixte
11	Offre de l'entreprise et TIC	UE-Ob7	Obligatoire	Marketing viral et buzz marketing	42	21			5	10	3	6		X
				Marketing mobile	42	21			5		3			X
12	Gestion de l'information et TIC	UE-Ob8	Obligatoire	Veille et système d'information marketing	42				4	8	3	5		X
				Datawarehouse, Datamining et CRM	21				4		2			X
13	Langage et Environnement de développement	UE-Ob9	Obligatoire	Web mastering II	21				2	4	2	4		X
				Environnement de développement	21				2		2			X
14	Skills et culture générale	UET3	Transversale	Coach et développement personnel	21				2	4	1	3		X
				Anglais	21				2		2		X	
15	Unité d'enseignement optionnelles	UE-Op3	Optionnelle	Business Plan	21				2	4	1	2	X	
				Méthodologie de projets	21				2		1		X	
Total					273	42	0	0	30	30	20	20		
					315									

Semestre 4

Type de l'unité d'enseignement (UE)	Nombre de crédits accordés	
	Par élément	Total UE
Stage en milieu professionnel	30	30
Total	30	30