

Tronc commun de la Licence Fondamentale en Sciences de Gestion

(Version 2014-2015)

1^{ère} année

Semestre I

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE-F1	Principes de gestion 1 : <i>environnement et fonctions de l'entreprise</i>	42H	21H		5	5	3	3		X
UE-F2	Comptabilité financière I	42H	21H		4	6	3	5		X
	Introduction au Droit	42H			2		2			
UE-F3	Microéconomie	42H	21H		4	7	3	5		X
	Mathématiques I : <i>Analyse</i>	42H	21H		3		2			
UE-T	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Aptitudes en TIC 1			21H	3		1			
UE-O	Options <i>(2 modules minimum)</i>	63H	21H		6	6	5	5	X	
Total :		273H	105H	42H	30	30	20	20		

Semestre II

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE-F1	Principes de gestion II : <i>le processus de gestion</i>	42H	21H		5	5	3	3		X
UE-F2	Comptabilité Financière II	42H	21H		4	7	3	5		X
	Macroéconomie	42H			3		2			
UE-F3	Statistiques descriptives et probabilité	42H	21H		3	6	3	5		X
	Mathématiques II : <i>Algèbre</i>	42H	21H		3		2			
UE-T	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Aptitudes en TIC 2			21H	3		1			
UE-O	Options <i>(2 modules minimum)</i>	63H	21H		6	6	5	5	X	
Total :		273H	105H	42H	30	30	20	20		

*CI=cours intégré ; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD).

Tronc commun de la Licence Fondamentale en Sciences de Gestion

(Version 2014-2015)

2^{ème} année

Semestre III

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UEF1	Finance	42H	21H		4	7	3	6		X
	Gestion de la Production	42H	21H		3		3			
UEF2	Management & Leadership	42H	21H		3	7	3	6		X
	Marketing	42H	21H		4		3			
UEF3	Statistique inférentielle	42H	21H		4	4	2	2		X
UET	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Aptitudes en TIC 3			21H	3		1			
UEO	Options <i>(2 modules minimum)</i>	63H			6	6	4	4	X	
Total :		273H	105H	42H	30	30	20	20		

Semestre IV

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE-F1	Comptabilité de gestion	42H	21H		4	4	3	3		X
UE-F2	Gestion des Ressources Humaines	42H	21H		4	7	3	6		X
	Entrepreneuriat	42H	21H		3		3			
UE-F3	Droit des affaires	42H			3	6	2	4		X
	Economie des affaires <i>(Business Economics)</i>	42H			3		2			
UE-T	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Développement personnel 1			21H	3		1			
UE-O	Options <i>(2 modules minimum)</i>	84H	21H		7	7	5	5	X	
Total :		294H	84H	42H	30	30	20	20		

*CI=cours intégré ; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD).

Licence Fondamentale en Gestion mention Marketing

(Version 2014-2015)

Semestre V

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE-F1	Analyse du Comportement du Consommateur - ACC	42H	21H		4	4	3	3		X
UE-F2	Communication Marketing	42H	21H		4	7	3	6		X
	Gestion Produit - Prix	42H			3		3			X
UE-F3	Recherche Commerciale & SIM (Système d'information Marketing)	42H	21H		4	4	3	3		X
UE-T	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Développement personnel 2			21H	3		1			
UE-O1	Options <i>(2 ou 3 modules)</i>	63H	21H		5	5	4	4	X	
UE-O2	Options	42H			4	4	2	2	X	
Total		273H	84H	42H	30	30	20	20		

Semestre VI

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE-F1	Stratégie et Plan Marketing	42H	21H		4	4	3	3		X
UE-F2	Marketing International	42H	21H		4	7	3	6		X
	Distribution	42H			3		3			
UE-F3	Analyse des Données Marketing - ADM	42H	21H		4	4	3	3		X
UE-T	Langue(s)			21H	3	6	1	2	X	
	Développement personnel 3			21H	3		1			
UE-O1	Options <i>(2 ou 3 modules)</i>	63H	21H		5	5	4	4	X	
UE-O2	Options	42H			4	4	2	2	X	
Total		273H	84H	42H	30	30	20	20		

*CI=cours intégré ; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD).

